



## Cum se prezintă astăzi industria noastră?

### Mai bine ca niciodată, dintr-o serie de motive.

Perspectivile economice vagi solicită spirit și inițiativă antreprenoriale creative. Prin urmare, probabil că declinul prelungit din Europa, și în special din Europa de Sud, Est și Centrală, va avea ca rezultat un influx mai mare decât în mod normal de noi participanți la sistemul MLM. Influxul de persoane noi tinde să creeze un impuls de care vor beneficia toți membrii. Sistemul MLM a avut nevoie de 55 de ani ca să însumeze **50 de milioane de membri în întreaga lume.\*** Estimările conservative sugerează că numărul lor **se va dubla în următorii 15 ani** și că rețelele MLM vor fi, în medie, **cu 37% mai mari.\*\*** Aceste cifre sunt foarte impunătoare.

**În al doilea rând,** astăzi Internetul are o capacitate mult mai mare ca instrument de creare și menținere a rețelei, prin care distribuitorii prin care aceștia întrețin relații mai strânse cu clienții și membrii lor. Aceasta înseamnă un proces mai eficient de prospectare, servicii mai bune și mai rapide, suport mai rapid și mai profesionist, mai multe instrumente și un training mai solid pentru dezvoltarea afacerii, o mai mare transparență, mai multe informații, un feedback mai bun, o interactivitate crescută, mai multe avantaje decât vreodată până acum în toată istoria Internetului.

**În al treilea rând,** reglementările UE vor favoriza companiile mai mari și mai stabile, cum este CaliVita® International. Multe persoane din industria suplimentelor alimentare sunt de părere că noile reglementări UE mai stricte cu privire la suplimentele alimentare sunt un lucru rău, dar, încă o dată, de pe urma lui are cine să profite. Cu toate că reglementările sunt, într-adevăr, mai stricte, ele sunt mult mai clare decât înainte. O fluiditate scăzută înseamnă următoarele: cadrul legal în care operează companiile MLM va fi mai sigur și mai stabil, permițând o gamă mai largă de adaptare și planificare. Mai mult, reglementările mai stricte vor elimina de pe piață jucătorii slabi și marginali. Rețelele MLM care vor prospera în noul mediu vor fi cele cu resurse, atenție și experiență în problemele de reglementare.

**În al patrulea rând,** factorul demografic va deveni o forță și mai puternică în următorii zece ani de zile, deoarece masa de populație rezultată din „baby boom” continuă să îmbătrânească. În momentul de față, circa 19% din populația Europei Centrale și de Est are peste 50 de ani. În 20 de ani, procentul se va ridica la 25%\*\*\*. Însă un lucru este sigur: interesul și cererea de produse pentru sprijinul sănătății, wellness și anti-aging vor exploda. Acestea vor crește exponențial odată cu îmbătrânirea populației, ceea ce reprezintă o șansă extraordinară pentru toți cei care au viziunea acestei tendințe, precum și răbdarea și hotărârea necesare să profite de ea. **CaliVita® International are o poziție extraordinară în momentul de față, deoarece comercializează produse care oferă un sprijin alimentar specializat pentru metabolismul persoanelor în vârstă.**

După cum puteți vedea, chiar dacă traversăm o perioadă dificilă, se petrec și lucruri pozitive. Mulți membri și distribuitori MLM care sunt acum la un nivel inferior vor fi în top și vor avea povești extraordinare de succes peste 10 ani, de exemplu. Puteți fi siguri de acest lucru. Nu toți, însă o parte dintre ei vor reuși. Aceasta nu se va petrece peste noapte, ci va fi punctul culminant al unei activități de durată, care începe chiar acum. Nu când va trece recesiunea. Cei care așteaptă să ieșim din criză nu fac altceva decât să își găsească scuze pentru situația precară în care se află. **Câștigătorii și cei care vor fi oameni de succes în 10 ani de acum înainte sunt cei care acționează chiar acum, când toți ceilalți se tem de situația economică.** Chiar natura acestei activități este ascunsă – majoritatea oamenilor nu o văd. Dacă ar observa-o toți, atunci natura acestora s-ar schimba și nu ar mai reprezenta o oportunitate.

Unii membri vor atinge un succes spectaculos în câțiva ani de acum înainte. Nu există niciun motiv pentru care să nu fii tu unul dintre ei. Nu are nimic de-a face cu condițiile economice, are, în schimb, totul de-a face cu tine. Cu gândurile tale și cu ce activitate alegi să faci în următorii ani. Totul depinde de tine.

Intră pe [www.calivita.com](http://www.calivita.com) și află mai multe despre oportunitatea CaliVita® International!

**Bibliografie:**  
 \* Edward Ludbrook "The Big Picture why Network Marketing is booming AGAIN" \*\* Leonard Clements, <http://www.marketwaveinc.com/>, \*\*\* <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

CALINEWS