



Apa, miracolul vieții

Apa! Iată o substanță implicată în toate aspectele vieții noastre cotidiene: în curgerea anotimpurilor, în dinamica vieții economice și sociale, în igiena zilnică și, foarte important, în buna funcționare a organismului uman. Și, pentru că apa este atât de prezentă în viața noastră, ne-am gândit, ca promotori ai unui stil de viață sănătos, să folosim orice prilej în munca noastră pentru a demonstra cum putem avea o apă „miraculoasă” cu ajutorul produselor Calivita. Așa că nu puteam rata una dintre ocaziile (oficiale) importante de a ne atinge scopul propus, și anume Ziua Mondială a Apei, sărbătorită în fiecare an în 22 martie. Deja de patru ani organizăm, în Brăila și Galați, cu ocazia acestui eveniment, seminarii Calivita destinate îmbunătățirii calității vieții. Și anul acesta, în Galați am împărtășit cu bucurie celor interesați din experiența noastră cu mult apreciatul filtru ionizator de apă **Aquarion**, cu „picăturile miraculoase” de apă purificată, sărăcită în deuteriu și îmbogățită în oxigen din flacoanele de **OxyMax** și **Low Deuterium OxyCristal**, dar și cu alte câteva minunate suplimente prezente în oferta companiei Calivita International.

Materialele au prins viață datorită entuziasmului și implicării tinerelor noastre prietene și parteneri de afaceri Cristina Bujoreanu (PM) și Mihaela Mărgărit (10%), dar și experienței îndelungate în acest domeniu a doamnei Mariana Kocsis (SPM). Desigur, astfel de seminarii există datorită unor oameni responsabili pentru munca pe care o fac, loiali companiei și care și-au ales acest domeniu pentru a face carieră (sunt numiți manageri!). Cum să facem mai ușor, corect și eficient carieră în acest domeniu, cu Calivita International, ne-a explicat cu eleganță, din propria experiență, doamna Eva Ella Farkas (DGPM). Pentru cei dornici să înceapă imediat lucrul alături de noi s-a lansat, la propunerea subsemnatei, progra-

mul de educație pentru afaceri (parte a unui program internațional în domeniu) O sută de zile pentru excelență, pentru intervalul 22 martie – 30 iunie 2013.

Credeam că două ore vor fi de ajuns pentru a ne reaminti importanța apei (de calitate) în viața noastră. Totuși, am rămas împreună patru ore și ne-am bucurat! Vă invităm, deci, și pe dumneavoastră, anul viitor de Ziua Mondială a Apei, pe malul stâng al Dunării (încă albastre!), în viitoarea metropolă Brăila-Galați (cum îmi place mie să spun), să ne bucurăm împreună de tot ce înseamnă Calivita în România! Bucuria este cea mai bună măsură a succesului!

Cu bucurie,
Mihaela Filote, TPM



Acționează, fă să se întâmple!

Pe 25 aprilie 2013, în sala Paris din incinta Hotelului Novotel, a avut loc Openul cu titlul Acționează, fă să se întâmple! În sală au fost prezenți membri aflați pe diferite nivele de performanță, manageri de succes, dar și persoane noi. Într-o atmosferă prietenească, toți au asistat la prezentarea profesionistă a planului de marketing făcută de către dna Paula Buruiană, 18%. Au fost furnizate informații despre cum ne putem dezvolta o afacere independentă de tip share marketing, despre cum ne putem dezvolta personal, cum să oferim celor din jurul nostru o viață de calitate, sănătate, bunăstare. Persoanele noi au învățat despre ce înseamnă Calivita, despre cum pot să își îndeplinească oamenii obișnuiți visurile, de unde să înceapă și cum să acționeze cu seriozitate, disciplină, dăruire, perseverență.

Dna Cornelia Boancă, 15%, ne-a prezentat un material foarte interesant despre cum putem încetini procesele de îmbătrânire cu ajutorul produselor Calivita, cum să arătăm mai tineri, mai sănătoși. Aceste metode trebuie puse în aplicare chiar în jurul vârstei de 25 de ani, după ce organismul ajunge la maturitate. Tot dna Cornelia Boancă a descris produsul **Melatoninina**, care poate fi recomandat oamenilor de afaceri, sportivilor, celor care călătoresc de pe un continent pe altul, celor cu imunitate scăzută, celor stresați, celor care lucrează în ture de noapte, persoanelor care prezintă tulburări degenerative, celor care vor să îmbătrânească frumos.

Dacă vrei să ai succes, antrenează-ți mintea să privească dincolo de obstacole, dezamăgiri, piedici, eșecuri. O viață de succes începe cu o atitudine de succes. Dăruiește celor din jurul tău tot ceea ce ți-ar plăcea să primești. Nu poți schimba toți oamenii din jurul tău, dar poți schimba oamenii cu care alegi să te înconjoari. Primul pas este să pornești, apoi să studiezi, să citești, să te instruiești, să înveți. Trebuie să-ți propui un scop pentru care muncești, să nu cedezi indicațiilor „binevoitorilor”, să ai încredere în ceea ce faci, să ții o

legătură strânsă cu sponsorul. După ce te-ai afiliat, să studiezi regulamentul de funcționare al companiei, broșura *O viață de calitate*, catalogul de produse, să alcătuești o listă de nume, să înveți să faci invitații, să înveți planul de marketing, să cunoști avantajele. Să consumi produse, să te informezi pentru a putea recomanda prietenilor, apropiaților, rudelor. Așa te poți duplica. Să cauți evenimente, instruiți, seminarii, să ieși din zona de confort, să citești cărți de management, marketing, sănătate, să asculți CD-uri, să vizionezi DVD-uri, zilnic să faci ceva care să te mențină în priză. Pentru a deveni un bun vorbitor este bine să-ți îmbogățești vocabularul, să te exprimi cu ușurință. Să înveți tehnicile construcției de rețea, să fii o persoană credibilă, profesionistă, un bun antrenor, un bun coach, să fii sociabil, pozitiv, entuziast, perseverent. Să fii la curent cu tot ceea ce este nou, să cauți soluții, rezolvări, să știi să tratezi obiecțiile și prejudecățile, să fii disciplinat, consecvent, responsabil, să știi să asculți semnalele SOS ale celor din jurul tău, oamenii care au nevoie disperată de ajutorul tău. Albert Einstein a spus că este recunoscător celor care l-au refuzat în viață; datorita lor a reușit pe cont propriu. Eu le mulțumesc celor care se dau prieteni și nu sunt, celor care îmi zâmbesc când stau cu fața și mă bărfesc imediat ce mă întorc cu spatele, celor care m-au mințit, celor care nu și-au ținut promisiunile, pentru că datorita lor sunt astăzi mai puternică. Am pomit la drum, dar întâlnim și obstacole: curbe numite emoții, semafoare numite sentimente, treceri de pietoni numite prieteni, parcuri inaccesibile, avem nevoie de combustibil numit iubire, de asigurare numită voință, de rovineta numită încredere. Dacă avem toate acestea, indiferent de câți spini ar înțepa roțile mașinii noastre, tot vom ajunge la destinație. Drum bun și drept în Calivita!

Cristiana Tănase, TPM

